

# برنامج التطوير المؤسسي لجمعية رفق في المرحلة الانتقالية

لعام 2019

## مقدمة عامة

يقاس مدى نجاح مؤسسات المجتمع المدني بمدى فعاليتها في تحقيق الأهداف الموكلة إليها، وهذا لا يتحقق فقط بوجود المتخصصين الأكفاء والمدربين في مجال عملهم وإنما يعتمد أيضا على النظام الإداري والمؤسسي الذي يعمل من خلاله هؤلاء الموظفون. فالنظام الإداري والمؤسسي الفعال هو الذي يبرز قدرات المختصين ويستخدم خبراتهم في تحقيق أهداف المؤسسة التي يعملون بها.

إن التطوير المؤسسي ليس بالأمر السهل و لا يأتي بين يوم عشية وضحاها إنما يأتي من خلال عمل دؤوب والتزام من كافة المستويات الإدارية في المؤسسة من رأس الهرم الإداري إلى قاعدته.





## أهداف البرنامج

يهدف البرنامج الى تنفيذ برنامج لقيادة التطوير المؤسسي للجمعية بطريقة تشاركية حيث يزود القائمين على الجمعية بالمهارات الأساسية التي يحتاجونها لقيادة عملية بناء القدرات المؤسسية والتطوير الإداري من خلال برنامج عمل طويل الأمد.

## محتويات البرنامج

يتم تنفيذ البرنامج من خلال اربعة مراحل، ويتم في كل مرحلة التركيز تدريجياً على أبرز خطوات التطوير المؤسسي وكيفية تطبيقه على مؤسسات شبيهة دولياً .

## المرحلة الأولى : التقييم المؤسسي (في شهر ابريل)

- تطبيق عملية التقييم المؤسسي وتحليل نقاط القوة ونقاط الضعف
- مراجعة جميع الالتزامات والاتفاقيات والقرارات السابقة، واجراء اي تعديل وتصحيح يراه المجلس الجديد من خلال خطة لمعالجة القرارات السابقة.
- بناء هوية الجمعية الجديدة.
- تحديد مقر لمكتب الجمعية في الرياض.
- وضع الهيكل التنظيمي للجمعية وتمكينها بالكوادر البشرية.
- تحديد نائب رئيس المجلس والمراقب المالي.
- اقرار نموذج الاشتراك في عضوية الجمعية.
- البدء برسم السياسة المالية للجمعية وتطويرها تبعاً وفق المتطلبات.
- تحديد معايير الموافقة على انضمام الأعضاء، وعلى ضوءها سيتم مراجعة الاعضاء العاملين الحاليين واستبعاد من لا تنطبق هذه المعايير.
- تحديد أولويات التغيير والتطوير المؤسسي.
- فتح باب التسجيل للعضويات.
- فتح باب التبرعات للجمعية.



## المرحلة الثانية : التخطيط الاستراتيجي (في شهر مايو)

- تحليل الجهات ذات العلاقة، ووضع خطط لبناء العلاقات والشراكات مع الجهات.
- دراسة مقارنة مع المؤسسات المحلية والعالمية الشبيهة.
- المشاركة في تحديد النظرة المستقبلية – تحضير الرؤية والهدف العام (الرسالة).
- تحضير الأهداف الاستراتيجية والاهداف العملية.
- البدء بتصميم موقع الكتروني للجمعية وتطبيق للهواتف النقالة.



## المرحلة الثالثة : تطوير أهم البرامج والمشاريع الاستراتيجية (في شهر ابريل)

• تصميم المشاريع والبرامج التي تضمن تنفيذ الاستراتيجية:

- وضع خطة وطنية لمراكز الايواء للحيوانات: من حيث اهدافها واستراتيجية الانتشار بناءً على المناطق ذات الأولوية وطرق ادارة وتشغيل هذه المراكز.

- تطوير برنامج توعية وطني حول مفاهيم الرفق بالحيوان يستند

للقيم الاسلامية وافضل الممارسات العالمية في هذا المجال. (يتضمن البرنامج التعاون مع وزارة التعليم من اجل تطوير

المناهج، بالإضافة الى النشاطات اللامنهجية، وبرنامج

متخصص لصناع القرار، وبرنامج للمتطوعين).



- وضع برنامج للاتصال والتعاون مع الوزارات المعنية بالرفق بالحيوان في السعودية: وزارة البيئة والمياه والزراعة ووزارة الشؤون البلدية والقروية و وزارة التعليم والجامعات والكشافة السعودية وغيرها من الوزارات والمؤسسات التي ستظهر من خلال تحليل الشركاء.

- برنامج لربط الجمعية مع المؤسسات العالمية والتي تلتقي معها في نفس الهدف مثل: الصندوق الدولي للرفق بالحيوان IFAW الجمعية العالمية للرفق بالحيوان HSI و الجمعية العالمية لحماية الحيوانات WSPA والعديد من المؤسسات.

- وضع برنامج وطني للاتصال مع الجمهور يركز على التوعية حول رسالة الجمعية واهدافها وطرق التعاون معها.
- وضع مؤشرات قياس اداء بناء على KPIs للبرامج والمشاريع الرئيسية.
- العمل على اعداد الملتقى الاول للرفق بالحيوان.





## المرحلة الرابعة : الأنظمة والمهارات الإدارية (في شهر يوليو)

- تطوير النظام الداخلي للجمعية
- تطوير هيكل إداري فعال للمؤسسة بناء على الاستراتيجية التي يتم اقرارها.
- تطوير نظام للاتصال ما بين اعضاء فريق العمل والشركاء.
- تيسير جلسات لبناء فريق العمل والقيادة.
- تطوير نظام لشؤون الموظفين.
- تطوير برنامج خاص للأعضاء واشراكهم في برامج الجمعية.
- تطوير نظام لمراقبة الاداء المؤسسي والفردي بناء على مؤشرات الاداء KPIs .

